Revista Médica ELECTRÓNICA
Rev Méd Electrón
v. 47. 2025
ISSN: 1684-1824
Artículo de investigación

Resiliencia del emprendimiento en el campo de la salud: cambios y desafíos en el contexto pos-COVID-19

Resilience in health entrepreneurship: changes and challenges in the post-COVID-19 context

María Stefanie Vásquez-Peñafiel[1*] https://orcid.org/0000-0002-1585-9876

María Rosario Perello-Marín[2] https://orcid.org/0000-0001-9183-0568

[1] Universidad Internacional del Ecuador. Quito, Ecuador.

[2] Universitat Politécnica de València. Valencia, España.

[*] Autora para la correspondencia: mavasquezpe@uide.edu.ec

RESUMEN

Introducción: La pandemia de COVID-19 transformó significativamente el ecosistema emprendedor en la salud, y generó nuevos desafíos y oportunidades, lo cual requiere estudios que evalúen diversos aspectos de la gestión del sistema de salud.

Objetivo: Analizar los cambios en las prioridades del sector de la salud, evaluar la resiliencia de los emprendimientos y determinar las estrategias de adaptación implementadas.

Métodos: Se aplicó un cuestionario validado a emprendedores de diversas áreas de la salud; se analizaron variables, como infraestructura, financiamiento, digitalización e innovación. Los datos se procesaron mediante estadística descriptiva e inferencial.

Resultados: Los resultados revelaron que la pandemia aceleró la adopción de tecnologías digitales, impulsó nuevas estrategias de innovación y modificó las

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

expectativas de crecimiento. Sin embargo, persisten barreras relacionadas con el acceso al financiamiento, regulaciones burocráticas y consolidación de redes de apoyo. La resiliencia emprendedora se evidenció en la capacidad de los negocios para mantenerse operativos y en la motivación de los empresarios a fin de continuar sus actividades.

Conclusiones: Aunque el sector de la salud ha mostrado una notable capacidad de adaptación, es necesario fortalecer las políticas de apoyo para garantizar su sostenibilidad. La digitalización y la diversificación de ingresos emergieron como factores clave para la recuperación y expansión del sector. Este estudio proporciona una base para futuras investigaciones sobre innovación y sostenibilidad en el emprendimiento en salud.

Palabras clave: emprendimiento, sector de la salud, necesidades, expectativas, resiliencia.

ABSTRACT

Introduction: The COVID-19 pandemic significantly transformed the healthcare entrepreneurial ecosystem, and generated new challenges and opportunities, which requires studies that evaluate various aspects of healthcare system management.

Objective: To analyze changes in healthcare sector priorities, assess the resilience of initiatives, and determine the adaptation strategies implemented.

Methods: A validated questionnaire was administered to entrepreneurs from various healthcare areas; variables such as infrastructure, financing, digitalization, and innovation were analyzed. Data were processed using descriptive and inferential statistics.

Results: The results revealed that the pandemic accelerated the adoption of digital technologies, promoted new innovation strategies, and altered growth expectations. However, barriers persist related to access to financing, bureaucratic regulations, and the consolidation of support networks. Entrepreneurial resilience was evident in the ability of business to remain operational and in the motivation of entrepreneurs to continue their activities.

Conclusions: Although the healthcare sector has demonstrated a remarkable capacity for adaptation, it is necessary to strengthen support policies to ensure its sustainability. Digitalization and income diversification emerged as key factors for the recovery and expansion of the sector. This study provides a foundation for future research on innovation and sustainability in healthcare entrepreneurship.

Key words: entrepreneurship, healthcare sector, needs, expectations, resilience.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Recibido: 10/03/2025.

Aceptado: 05/05/2025.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento contribuye a reducir la pobreza en un país, mediante la creación de puestos de trabajo y la generación de ingresos, lo cual aumenta el bienestar socioeconómico de los ciudadanos.[1] Esta premisa es corroborada por Veselinovic et al.[2] en 2022 y por Cicea et al.[3] en 2019, al mencionar que el emprendimiento tiene las características para ajustarse a cambios rápidos, desafíos económicos y ambientales globales.

En el sector de la salud, el gasto sanitario ha crecido más deprisa que la economía, y representa niveles significativos del producto interno bruto en todos los países. Al igual que en otros sectores de la economía, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el crecimiento del sector sanitario y de la mano de obra que lo sustenta.[4] Este crecimiento ha propiciado la necesidad de innovar en los servicios de salud, con la búsqueda no solo de mejorar la calidad en la atención, sino también adaptarse a las nuevas demandas y expectativas de los pacientes en un entorno pospandémico.[5] El auge del emprendimiento en el sector de la salud ha sido impulsado por la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante, donde la innovación y la tecnología juegan un papel crucial en la mejora de los servicios y la atención al paciente.[6]

El emprendimiento en el sector de la salud es un área de estudio emergente que ha recibido poca atención en comparación con otros sectores.[7] Mientras que existe una vasta literatura sobre avances médicos, educación aplicada,[8] tratamientos y tecnologías de la salud,[9-11] el emprendimiento de forma general o aplicada a otros campos, o aspectos relacionados con los emprendedores y sus emprendimientos como los relacionados con su perfil, las necesidades y expectativas de los emprendedores han sido ignorados.[12,13] A diferencia de otros sectores, donde las prácticas empresariales se han adoptado con rapidez, un estudio reciente señala que las organizaciones sanitarias suelen ir por detrás a la hora de adoptar prácticas innovadoras y estrategias. Lo anterior se debe a las presiones para ajustarse a las normas y estándares establecidos.[14,15]

En el sector de la salud de Ecuador, el emprendimiento ha experimentado transformaciones significativas, especialmente a raíz de la pandemia de COVID-19, que alteró la dinámica de los negocios y evidenció nuevas necesidades y desafíos.[16] El ecosistema emprendedor de este campo se enfrenta a múltiples obstáculos, que van desde barreras regulatorias y dificultades en el acceso a financiamiento, hasta limitaciones en infraestructura tecnológica y capacitación especializada.[17] A diferencia de otros sectores, donde la digitalización y la innovación han impulsado nuevas oportunidades, los emprendimientos en salud han tenido que adaptarse a un entorno más complejo, donde la regulación, la dependencia de insumos médicos y la confianza del paciente, son factores críticos para la sostenibilidad del negocio.[18]

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Además, la pandemia aceleró la adopción de telemedicina, plataformas digitales y nuevas tecnologías de diagnóstico, lo que ha redefinido el panorama de emprendimiento en salud. Sin embargo, aún se desconoce hasta qué punto estos cambios han modificado las expectativas y estrategias de los emprendedores, y qué factores han sido determinantes para la resiliencia y continuidad de estos negocios en el período pos-COVID.[19,20]

La importancia de este estudio radica en que proporciona información basada en evidencia sobre los desafíos que enfrentan los emprendedores en la salud, las estrategias que han utilizado para adaptarse a la crisis sanitaria y sus expectativas de crecimiento y sostenibilidad. Al identificar los factores que han facilitado o limitado su desarrollo, se pueden generar recomendaciones prácticas para fortalecer el ecosistema emprendedor en este sector.

También, el análisis de cómo los emprendimientos han respondido a la crisis y qué necesidades tienen en el contexto pos-pandemia permitirá comprender los efectos de la pandemia en el sector de la salud, determinar las principales barreras que limitan la innovación y el crecimiento, así como evaluar la resiliencia de los emprendimientos en el área. Este enfoque integral no solo ayudará a identificar oportunidades de mejora, sino que, además, permitirá el diseño de políticas y programas que promuevan un ambiente más favorable para la innovación en salud.

La falta de estudios previos sobre emprendimiento en salud en Ecuador resalta la necesidad de una investigación que aborde el impacto de la pandemia y las oportunidades que emergen en el contexto pos-COVID. Al generar evidencia empírica sobre las experiencias y expectativas de los emprendedores, este estudio contribuirá a llenar un vacío de conocimiento que sirva como base para el desarrollo de nuevos programas de formación en emprendimiento en la salud, y también ofrezca herramientas prácticas y datos relevantes para los actores involucrados en el ecosistema del emprendimiento de la salud en Ecuador. Es así que el objetivo de este estudio es analizar los cambios en las prioridades del sector, evaluar la resiliencia de los emprendimientos y determinar las estrategias de adaptación implementadas.

MÉTODOS

La presente investigación fue llevada a cabo en enero y febrero de 2025 en la ciudad de Quito, República del Ecuador. Es de tipo mixta, exploratoria-descriptiva transversal, y analiza las necesidades y expectativas de los emprendedores en el sector de la salud en Ecuador, así como su impacto en los emprendimientos en la etapa pospandémica.

Se diseñó un cuestionario estructurado que incluye cuatro secciones. La primera parte contiene información sobre el emprendedor y su emprendimiento, como edad, sexo, ciudad, si actualmente cuenta con un emprendimiento, características del emprendedor, inicio de su emprendimiento y sector en el que opera. La segunda sección evalúa el impacto de la COVID en el emprendimiento, y determina si los emprendimientos siguen operando, dificultades durante la pandemia, factores que impactaron el emprendimiento, capacidad de adaptarse y superar desafíos y nuevas tecnologías. La tercera sección

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

analiza las motivaciones para emprender, necesidades legales y de tramitología, capacitación y asesoría, infraestructura y financiamiento. Finalmente, la última sección recoge las expectativas de los emprendedores para los próximos años. Las respuestas se recogen en una escala Likert de 1 a 5, lo que permite evaluar la intensidad de los impactos y la importancia de diferentes factores.

El instrumento se validó de dos maneras. La primera parte corresponde a la evaluación por un panel de expertos conformado por tres profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y profesores del Grupo Multidisciplinario de Investigación en Sistemas de Información, Tecnología y Gestión de la Innovación de Ecuador, familiarizados con el contenido del cuestionario y tienen experiencia en la construcción de encuestas.

A cada integrante se le entregó el cuestionario con las preguntas en una hoja de evaluación junto con los objetivos de la investigación. La rúbrica busca medir la claridad en la redacción, la coherencia con el objetivo, si se hace inducción a la respuesta, el lenguaje apropiado con el nivel del informante y si mide lo que pretende medir. Por último, se pidió a los expertos que evaluaran cada pregunta respondiendo sí o no, en los aspectos mencionados. La segunda parte corresponde a la validación mediante el alfa de Cronbach otorgada a las preguntas de la encuesta (satisfactoria 0,8010).

El estudio fue diseñado cumpliendo con los principios éticos de confidencialidad y consentimiento informado. Los participantes fueron informados sobre el uso de sus datos exclusivamente con fines de investigación, y se garantizó el anonimato en la publicación de los resultados.

Los criterios de inclusión para la definición de la población fueron: emprendedores del sector salud en Ecuador que hayan tenido, tengan actualmente o deseen iniciar un negocio en el sector; personas mayores de 18 años que operen en alguna de las siguientes áreas: atención médica y servicios clínicos (consultorios, clínicas, laboratorios, telemedicina), tecnología en salud (aplicaciones, historia clínica electrónica, IA en diagnóstico), farmacéutica y biotecnología, equipos médicos y dispositivos y seguros de salud y gestión médica, y participantes que acepten voluntariamente completar la encuesta y otorguen su consentimiento informado para el uso de sus datos con fines de investigación.

Se excluyen del estudio aquellas personas que no tengan ninguna relación con el sector salud o no tengan interés en emprender en esta área. Empresas o negocios que sean filiales de grandes corporaciones y no sean emprendimientos independientes. Emprendedores que no tengan capacidad de responder la encuesta (por razones de idioma, accesibilidad o falta de información sobre su propio negocio).

Asimismo, se realizó un muestreo no probabilístico por cuotas, lo que permitió seleccionar intencionalmente a los participantes. El enfoque no probabilístico por cuotas facilita la obtención de una muestra representativa que refleja las diversas perspectivas y experiencias relacionadas con el tema bajo investigación.[21] Se eliminaron del análisis aquellas encuestas incompletas en más del 30 % de sus preguntas, especialmente en secciones clave, como impacto de la pandemia, estrategias de adaptación y expectativas. También se eliminan las respuestas inconsistentes o contradictorias, datos duplicados y sesgo evidente en las respuestas.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Para analizar la validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó el cuestionario a 35 emprendedores de salud. La muestra incluyó seis participantes de cada uno de los sectores analizados. El cuestionario fue distribuido en línea. De la muestra se excluyó uno por no cumplir con los criterios y posteriormente se eliminaron cuatro adicionales; se delimitó una muestra final del estudio en 30 sujetos (n = 30).

Los datos recolectados fueron analizados mediante técnicas de estadística descriptiva para identificar patrones y tendencias. Se utilizó el *software* SPSS para la estadística descriptiva y el análisis de consistencia interna de las escalas. Además, se aplicaron métodos de análisis cualitativo con el propósito de interpretar las respuestas abiertas y explorar las motivaciones y percepciones de los emprendedores.

RESULTADOS

En relación al perfil del emprendedor, los encuestados tienen entre 24 y 58 años, el 38 % son hombres y el 62 % mujeres. Del total, el 40 % está divorciado, orto 40 % es casado y el 20 % soltero. Solo el 2 % de los emprendedores tienen hijos y el 3 % son extranjeros.

Del total de los encuestados, el 80 % ha recibido formación específica sobre creación de empresas o desarrollo de emprendimientos, el 82 % se encuentra trabajando en sus emprendimientos y el 18 % trabaja en relación de dependencia. En el momento de emprender, las personas más influyentes han sido los hermanos y amigos de los emprendedores. El 20 % de ellos ha tenido entre 2 y 6 emprendimientos anteriormente.

Los resultados del perfil del emprendedor, evaluados mediante una escala de Likert (donde 1 indica que la característica no corresponde y 5 que describe exactamente su personalidad), muestran que los emprendedores en el sector de la salud tienden a ubicarse en un nivel moderado (3) en la mayoría de los atributos analizados. Específicamente, se perciben con creatividad, iniciativa, energía y capacidad de trabajo, perseverancia, liderazgo, manejo de problemas y autoconfianza, aunque sin una fuerte predominancia en ninguno de estos rasgos. Del mismo modo, consideran que poseen, en cierto grado, aceptación al riesgo y tolerancia al cambio, sin que estos factores sean determinantes en su perfil emprendedor. Cabe destacar que no se registraron puntuaciones extremas (1, 2 o 5) en ninguna de las categorías evaluadas.

La figura muestra los resultados sobre las necesidades para emprender, en la que se identifica que, en promedio, la independencia para tomar las propias decisiones y la seguridad de tener un trabajo fijo son las más puntuadas.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

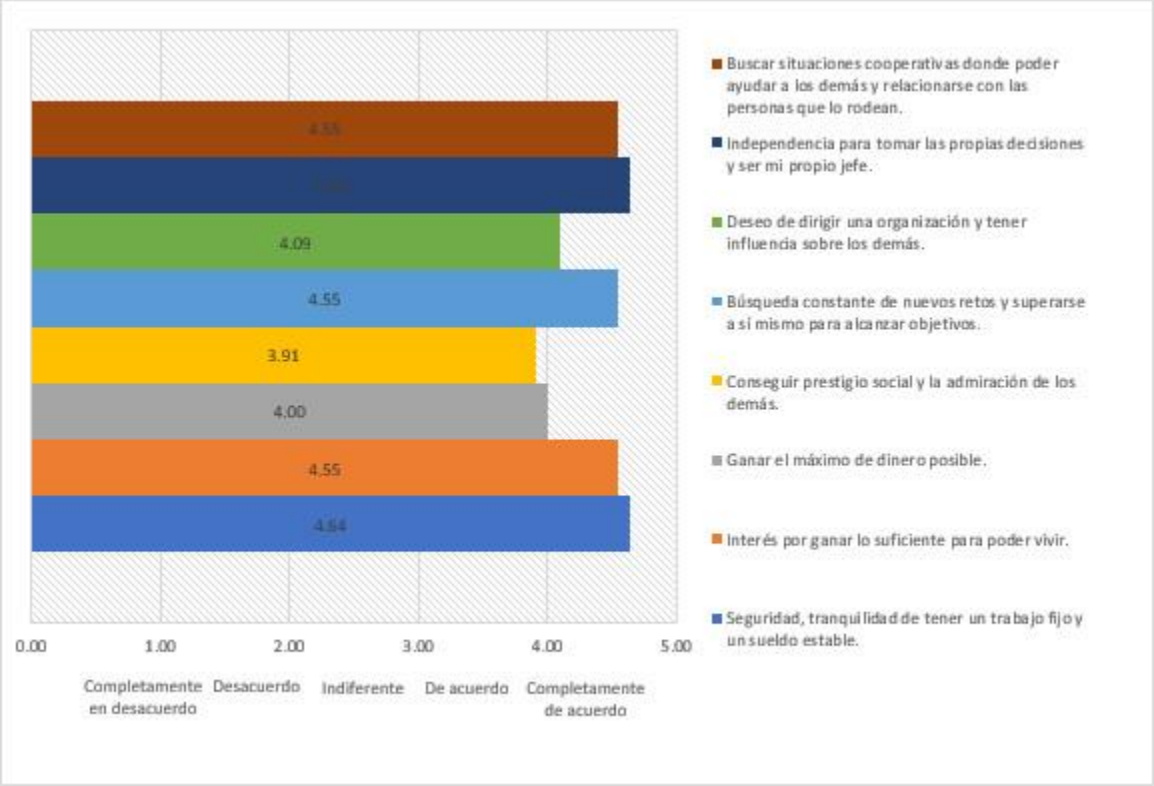

Fig. Necesidades para emprender.

En cuanto a las necesidades actuales identificadas, se establecieron seis categorías principales: aspectos legales y tramitología, capacitación y asesoría, infraestructura tecnológica, infraestructura física, infraestructura comercial y financiamiento. Los siguientes resultados muestran las principales necesidades que afectan a los emprendedores del sector de la salud en Ecuador en el contexto pospandemia, comparándolas con los resultados generales de los emprendimientos en distintos sectores antes de la crisis sanitaria.

La tabla 1 expone los resultados sobre las necesidades legales y de tramitología, las cuales evidencian que estas siguen siendo una prioridad para los emprendedores del sector de la salud. En particular, el 93 % de los encuestados destacó la reducción de trámites y tiempos para legalizar una empresa, y la implementación de mecanismos de vía rápida, como portales en línea y ventanillas únicas, como medidas urgentes para agilizar la formalización de los negocios.

Igualmente, el 90 % de los participantes consideró fundamental la creación de incentivos para que personas naturales y empresas inviertan en emprendimientos, así como la aplicación coherente de impuestos y regulaciones gubernamentales que se ajusten a la realidad del sector. Por otro lado, la generación de una política en favor de las empresas nuevas y en crecimiento fue identificada como una necesidad importante, pero con menor consenso entre los encuestados (77 %). Estos hallazgos resaltan la urgencia de

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

reformas en el ámbito normativo para mejorar el entorno empresarial y facilitar la consolidación de los emprendimientos en salud.

Tabla 1. Necesidades legales y de tramitología

Necesidades legales y de tramitología	2025*	2019**	Variación
1.1 Generación de una política en pro de las empresas nuevas y en crecimiento.	77 %	98 %	-21 %
1.2 Crear incentivos para las personas naturales y empresas que realicen aportaciones económicas a los emprendimientos.	90 %	96 %	-6 %
1.3 Reducción en trámites y tiempo para legalizar la empresa.	93 %	94 %	-1 %
1.4 Introducir mecanismos de vía rápida (portal en línea) y ventanillas únicas para agrupar procedimientos para emprendimientos.	93 %	93 %	-
1.5 Aplicación de impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales de forma coherente y ajustada a la realidad.	90 %	90 %	-

*Datos de necesidades de emprendimientos de la salud al 2025, encuestas.
**Datos de necesidades de emprendimientos en Quito, 2019.

En cuanto a las necesidades de capacitación y asesoría, se observan en la tabla 2 los resultados entre los que destacan la necesidad de información de organismos de apoyo y asesoría (97 %). Asimismo, el 93 % de los encuestados prioriza la capacitación en emprendimiento e innovación y la reducción de costos en estos servicios.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Tabla 2. Necesidades de capacitación y asesoría

Necesidad de capacitación y asesoría	2025*	2019**	Variación
2.1 Implementación de programas de capacitación en emprendimiento e innovación.	93 %	93 %	-
2.2 Asesoría técnica en diferentes áreas: legal, contable, marca, procesos de importación, obtención de licencias, etc.	90 %	92 %	-2 %
2.3 Creación de programas de acompañamiento individual y colectivo para pequeñas y medianas empresas.	83 %	91 %	-8 %
2.4 Reducción de costos.	93 %	91 %	2 %
2.5 Disponer de más información sobre la ubicación y funciones de los organismos de apoyo, capacitación o asesoría.	97%	91%	6%
2.6 Creación de asesorías para la puesta en marcha, conformación legal de la empresa, consolidación del equipo e inicio de las operaciones del emprendimiento.	90 %	90 %	-

*Datos de necesidades de emprendimientos de la salud al 2025, encuestas.
**Datos de necesidades de emprendimientos en Quito, 2019.

Sobre la infraestructura tecnológica, los resultados evidencian que la principal necesidad identificada es la disponibilidad de fibra óptica e internet, señalada por un 97 % de los encuestados como fundamental para el desarrollo y digitalización de sus negocios. Los resultados de esta categoría se detallan en la tabla 3.

Tabla 3. Necesidad de infraestructura tecnológica

Necesidad de infraestructura tecnológica	2025*	2019**	Variación
3.1 Disponibilidad de fibra óptica e internet.	97 %	96 %	1 %
3.2 Apoyo y capacitación en creación de páginas web.	87 %	94 %	-7 %
3.3 Acceso a tecnología con un precio justo.	90 %	94 %	-4 %
3.4 Creación de subvenciones y ayudas gubernamentales para adquirir nuevas tecnologías.	87 %	94 %	-7 %
3.5 Acceso a patentes a bajo costo.	87 %	91 %	-4 %

*Datos de necesidades de emprendimientos de la salud al 2025, encuestas.
**Datos de necesidades de emprendimientos en Quito, 2019.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Por otro lado, en términos de infraestructura física, el 93 % de los encuestados destacó la necesidad de accesibilidad a servicios básicos, espacios físicos accesibles y espacios comerciales. (Tabla 4)

Tabla 4. Necesidad de infraestructura física y comercial

Necesidad de infraestructura física y comercial	**2025***	**2019****	**Variación**
4.1 Accesibilidad a servicios básicos.	93 %	100 %	-7 %
4.2 Acceso a disponibilidad física con un precio que no discrimine a los emprendedores.	93 %	96 %	-3 %
4.3 Disposición de espacio para expandirse.	90 %	89 %	1 %
5.1 Creación de espacios de encuentro entre compradores y proveedores.	87 %	98 %	-11 %
5.2 Creación de espacios inclusivos comerciales para emprendedores.	87 %	93 %	-6 %
5.3 Creación y accesibilidad a espacios comerciales o industriales con precios justos.	93 %	90 %	3 %

*Datos de necesidades de emprendimientos de la salud al 2025, encuestas.
**Datos de necesidades de emprendimientos en Quito, 2019.

Finalmente, en cuanto a necesidades de financiamiento, los resultados evidencian que este es una de las principales preocupaciones de los emprendedores del sector de la salud en Ecuador. Estos hallazgos de la tabla 5 reflejan la urgencia de mejorar el acceso al crédito mediante mecanismos más flexibles y accesibles, que permitan a los emprendedores del sector salud fortalecer y expandir sus negocios.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Tabla 5. Necesidad de financiamiento

Necesidad de financiamiento	2025*	2019**	Variación
6.1 Reducción de requisitos y tasas de interés a la hora de solicitar préstamos o crédito.	90 %	91 %	-1%
6.2 Generación de más información sobre requisitos, condiciones y tipos de créditos para los pequeños empresarios.	90 %	90 %	-
6.3 Creación de nuevas alternativas que cumplan el rol de garantías.	93 %	90 %	3%

*Datos de necesidades de emprendimientos de la salud al 2025, encuestas.
**Datos de necesidades de emprendimientos en Quito, 2019.

Estos hallazgos resaltan la importancia de garantizar condiciones equitativas, en varios ámbitos, para el crecimiento de los emprendimientos en salud, promoviendo un entorno accesible y sostenible.

Los resultados muestran que los emprendedores del sector salud en Ecuador tienen altas expectativas de innovación y expansión, lo que indica una visión de crecimiento a mediano y largo plazo. En términos de crecimiento, el 70 % de los encuestados planea contratar entre 1 y 5 trabajadores, mientras que un 57 % considera aumentar su personal entre 6 y 19 trabajadores o más de 20, lo que refleja un crecimiento progresivo, pero con cierta cautela.

En cuanto a innovación, el 80 % de los emprendedores manifestó su intención de implementar nuevos modelos de negocio, procesos productivos, exportar su producto o servicio, y establecer alianzas estratégicas con otras empresas, lo que sugiere un enfoque hacia la internacionalización y la colaboración empresarial.

La tabla 6 señala los resultados de las expectativas de los emprendedores pospandemia, las expectativas en varios sectores al 2019 y la variación encontrada.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Tabla 6. Expectativas de los emprendedores

Categoría	Expectativa	2025*	2019**	Variación
1. Crecimiento	1.1 Contratarán de 1 a 5 trabajadores.	70 %	66 %	4 %
	1.2 Contratarán de 6 a 19 trabajadores.	57 %	22 %	34 %
	1.3 Contratarán más de 20 trabajadores.	57 %	6 %	50 %
2. Innovación	2.1 Nuevo modelo de negocio o gestión.	80 %	24 %	56 %
	2.2 Proceso productivo.	80 %	3 %	77 %
	2.3 Producto o servicio.	80 %	67 %	13 %
3. Expansión	3.1 Expandirme nacionalmente.	77 %	19 %	58 %
	3.2 Creación de subsidiarias que produzcan materiales de uso en la producción de mis bienes o productos.	67 %	10 %	56 %
	3.3 Creación de subsidiarias que vendan o distribuyan productos tanto para los consumidores como su propio uso.	63 %	12 %	52 %
	3.4 Exportar mi producto o servicio.	80 %	17 %	63 %
	3.5 Creación de nuevas líneas de productos.	77 %	17 %	59 %
	3.6 Generar franquicias.	77 %	10 %	67 %
	3.7 Buscar alianzas para fusionarse con otras empresas.	80 %	15 %	65 %

* Datos de necesidades de emprendimientos de la salud al 2025, encuestas.
**Datos de necesidades de emprendimientos en Quito, 2019.

Sobre el impacto de la COVID en los emprendimientos, los resultados revelan que la caída en la demanda afectó de manera desigual a los distintos subsectores de la salud en Ecuador durante la pandemia. En términos generales, los subsectores que dependen de la atención presencial y aquellos considerados como no esenciales experimentaron un impacto crítico, mientras que los que lograron adaptarse a la virtualidad o respondieron a necesidades urgentes de la crisis sanitaria sufrieron un impacto menor.

La perspectiva de los emprendedores que tuvieron un impacto crítico en la pandemia fueron las clínicas especializadas (odontología, dermatología, oftalmología, etc.), los programas de bienestar corporativo y clínicas de rehabilitación y terapia física. En cambio, entre los subsectores que sintieron una caída mínima, o incluso aumentaron su

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

demanda, se encuentran los servicios de telemedicina y consultas virtuales, plataformas de telemedicina y monitoreo remoto, farmacias digitales y *delivery* de medicamentos, producción y distribución de medicamentos, así como la fabricación de insumos médicos.

Por otra parte, la interrupción de las cadenas de suministro a nivel global y el incremento de costos operativos por la escasez de insumos, mayores costos de transporte y medidas sanitarias adicionales, también afectaron a diversos sectores de la salud. Los que se percibieron como más afectados en este sentido, pertenecen a los subsectores de fabricación, importación y comercialización de equipos médicos, y las clínicas especializadas y centros de diagnóstico. Sin embargo, quienes no sintieron el efecto de la pandemia en este aspecto fueron servicios de telemedicina, plataformas digitales, farmacias digitales y *delivery* de medicamentos, así como otros tipos de empresas de *software*.

En cuanto a reducción de personal y regulaciones gubernamentales restrictivas, la crisis económica obligó a muchos negocios a reducir costos mediante despidos o reestructuración laboral. Consultorios médicos privados, clínicas especializadas (odontología, dermatología, oftalmología, rehabilitación, terapia física, etc.) sufrieron una disminución en la demanda de consultas debido al miedo al contagio y a las restricciones impuestas. Por su parte, programas de bienestar corporativo fueron eliminados por muchas empresas que priorizaron la reducción de costos, lo que llevó a una disminución de personal en este sector.

Finalmente, en cuanto a resiliencia, los resultados reflejan una capacidad moderada de adaptación por parte de los emprendimientos en el sector salud durante la pandemia. En general, los encuestados mostraron acuerdo en aspectos de resiliencia financiera y liderazgo emprendedor, pero expresaron neutralidad en la mayoría de los factores relacionados con innovación, adaptabilidad y redes de apoyo.

En cuestión de adaptabilidad, los emprendimientos lograron implementar nuevas soluciones para mantenerse operativos (4,0), lo que sugiere una respuesta activa ante los desafíos. Sin embargo, la capacidad de ajustar estrategias rápidamente (3,3), cambiar el modelo de negocio (3,7) y encontrar nuevas oportunidades de mercado (3,0), obtuvieron respuestas más neutrales, lo que evidencia que la adaptación no fue homogénea en todos los casos.

Acerca de la capacidad de innovación, los encuestados mantuvieron una postura neutral en cuanto al desarrollo de nuevos productos o servicios (3,7), la implementación de tecnologías (3,7) y la mejora en la eficiencia operativa (3,7). Esto sugiere que hubo esfuerzos por innovar, pero no fueron generalizados, ni suficientemente disruptivos para representar un cambio significativo en el sector.

En cuanto a la capacidad financiera, los emprendimientos indicaron que lograron mantenerse a flote sin cerrar operaciones (4,0), lo que muestra un grado de estabilidad financiera aceptable. Sin embargo, la diversificación de fuentes de ingresos (3,3) y la obtención de financiamiento externo (3,0) fueron áreas donde las respuestas fueron neutrales.

Por otro lado, los emprendimientos no percibieron un fuerte respaldo de redes externas, ya que no hubo una estructura de apoyo sólida para enfrentar la crisis, por lo que la

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

categoría obtuvo puntuaciones neutrales en la formación de alianzas estratégicas (3,3), apoyo de clientes y proveedores (3,0) y colaboración con otros emprendedores (3,7).

Finalmente, a diferencia de otros criterios, los resultados reflejan una actitud resiliente y motivación emprendedora. Los encuestados indicaron estar de acuerdo en que nunca pensaron abandonar su negocio (4,0), se mantuvieron motivados (4,0) y consideran que su negocio salió fortalecido de la crisis (4,0).

DISCUSIÓN

El presente estudio ha permitido validar una herramienta de investigación clave para comprender las necesidades y expectativas de los emprendedores en el sector salud en Ecuador. A través de la aplicación de un cuestionario estructurado y su análisis con metodologías cuantitativas y cualitativas, se obtuvo información detallada sobre las barreras y oportunidades en este campo, así como las estrategias adoptadas en el contexto pospandemia. La consistencia estadística del instrumento, respaldada por pruebas de confiabilidad, refuerza su utilidad para futuras investigaciones que busquen ampliar el estudio en diferentes regiones o sectores de la salud.

Uno de los principales cambios ha sido la adopción masiva de tecnologías digitales.[22,23] La telemedicina, la inteligencia artificial aplicada a la salud y los dispositivos de monitoreo remoto han crecido exponencialmente, permitiendo una atención médica más eficiente y accesible.[24,25] Además, se han desarrollado plataformas digitales que facilitan la gestión de datos médicos y mejoran la comunicación entre profesionales y pacientes.[26]

Otro aspecto relevante ha sido el fortalecimiento de la colaboración entre empresas emergentes, instituciones de salud y organismos gubernamentales.[13] Esta sinergia ha permitido la creación de soluciones innovadoras para enfrentar crisis sanitarias y mejorar la calidad de los servicios médicos.

El emprendimiento en salud en el contexto pos-COVID-19 ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia. Si bien existen desafíos importantes, la digitalización y la innovación continúan ofreciendo oportunidades para mejorar la atención médica y la gestión sanitaria.[27] Para lograr un desarrollo sostenible, es fundamental que los emprendedores trabajen en conjunto con entidades regulatorias, inversores y profesionales de la salud, con el fin de garantizar soluciones seguras, accesibles y eficientes.

Sin embargo, este estudio presenta algunas limitaciones. En primer lugar, el muestreo no probabilístico por cuotas que, si bien permitió seleccionar participantes relevantes, no permite generalizar los hallazgos a la totalidad del ecosistema emprendedor en la salud en Ecuador. Además, al basarse en encuestas autoadministradas, los resultados pueden estar sujetos a sesgos de respuesta, ya sea por interpretaciones subjetivas de las preguntas o por el efecto de deseabilidad social. Futuras investigaciones podrían considerar la triangulación de métodos e incluir entrevistas en profundidad o análisis longitudinales para complementar estos hallazgos.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

Uno de los aspectos más relevantes de la investigación es la comparación de las necesidades y expectativas entre 2019 y 2025. Los resultados indican cambios significativos en las prioridades de los emprendedores en salud, influenciados por la crisis sanitaria. Mientras que antes de la pandemia las principales preocupaciones giraban en torno a la burocracia y la formalización de empresas, en la actualidad surgen con mayor fuerza la digitalización, el acceso a tecnología y la infraestructura comercial. Este cambio refleja la adaptación del sector a un nuevo paradigma, donde la innovación y la tecnología juegan un papel central.

En cuanto a las expectativas de los emprendedores, el estudio muestra un crecimiento en la intención de innovación y expansión. La pandemia actuó como un catalizador que impulsó a los emprendedores a considerar nuevas líneas de negocio, expandirse a nivel nacional e internacional y adoptar modelos digitales. Sin embargo, estos planes de crecimiento dependen en gran medida de la capacidad de financiamiento y de la eliminación de barreras regulatorias, aspectos que continúan siendo limitantes clave para el sector.

Las directrices para futuras investigaciones deben enfocarse en profundizar en las estrategias de adaptación que han demostrado ser más efectivas en los emprendimientos de salud, así como en la evaluación de políticas públicas que faciliten la innovación y el acceso a financiamiento. Asimismo, se recomienda explorar el impacto de la telemedicina y las plataformas digitales en la sostenibilidad de los emprendimientos, dado su crecimiento acelerado en los últimos años.

CONCLUSIONES

El estudio evidencia que los emprendimientos en salud en Ecuador han enfrentado desafíos significativos derivados de la pandemia de COVID-19, pero también han mostrado un alto grado de resiliencia y adaptabilidad. Se identificaron necesidades prioritarias relacionadas con infraestructura tecnológica, financiamiento y capacitación, las cuales deben ser atendidas para fortalecer el ecosistema emprendedor en la salud. Además, las expectativas de crecimiento e innovación sugieren que el sector tiene un alto potencial de expansión, siempre que se generen condiciones propicias para su desarrollo.

En relación con los objetivos del estudio, los hallazgos confirman la importancia de mejorar las condiciones para los emprendedores del sector de la salud, promover la digitalización, la innovación y el acceso a financiamiento. Estos resultados aportan información valiosa para la formulación de políticas públicas y estrategias de apoyo que impulsen la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos en salud en el país.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Chirinos Araque YV, Meriño Córdoba VH, Martínez de Meriño CY, et al. Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. Espacios [Internet]. 2018 [citado 14/01/2025];39(7). Disponible en: https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390703.html

2. Veselinovic D, Antoncic JA, Antoncic B, et al. Financial self-efficacy of entrepreneurs and performance. J Dev Entrep. 2022;27(01). DOI: 10.1142/S1084946722500029.

3. Cicea C, Popa I, Marinescu C, et al. Determinants of SMEs' performance: evidence from European countries. Econ Res-Ekon Istraz. 2019;32(1):1602-20. DOI: 10.1080/1331677X.2019.1636699.

4. Rhyan C, Turner A, Miller G. Tracking the US health sector: The impact of the COVID-19 pandemic. Bus Econ. 2020;55(4):267-8. DOI: 10.1057/s11369-020-00195-z.

5. Kadar B, Reicher RZ. Innovations in health care management: the effect of the pandemic on the labour market change. Mark Manag Innov. 2020;(4):120-30. DOI: 10.21272/mmi.2020.4-09.

6. Callegari B, Feder C. Entrepreneurship and the systemic consequences of epidemics: a literature review and emerging model. Int Entrep Manag J. 2022;18(4):1653-84. DOI: 10.1007/s11365-021-00790-2.

7. Gai Y, Crocker A, Brush C, et al. How healthcare entrepreneurship enhances ecosystem outcomes: the relationship between venture capital-funded start-ups and county-level health. Int J Entrep Behav Res. 2024;30(8):1977-2000. DOI: 10.1108/IJEBR-02-2023-0204.

8. Rodríguez Torres ÁF, Páez Granja RE, Altamirano Vaca EJ, et al. Nuevas perspectivas educativas orientadas a la promoción de la salud. Educ Méd Super [Internet]. 2017 [citado 14/01/2025];31(4). Disponible en: https://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1366

9. Sagarra-Romero L, Ruidiaz Peña M, Monroy Antón A, et al. ithlete Heart Rate Variability app: knowing when to train. Br J Sports Med. 2017;51(18). DOI: 10.1136/bjsports-2016-097303.

10. Gadea-Uribarri H, Lago-Fuentes C, Bores-Arce A, et al. External Load Evaluation in Elite Futsal: Influence of Match Results and Game Location with IMU Technology. J Funct Morphol Kinesiol. 2024;9(3):140. DOI: 10.3390/jfmk9030140.

11. Балановская АВ, Balanovskaya AV, Gerasimov KB. Tools for improvement of the ecological environment for innovative entrepreneurship of the medical device industry. Econ Manag. 2021;12(4):27-36. DOI: 10.18287/2542-0461-2021-12-4-27-36.

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

12. Muo I. Social Entrepreneurship and medical entrepreneurship: Lessons from Nigeria. En: Raimi L, Oreagba IA. Medical Entrepreneurship. Singapore: Springer Nature; 2023. DOI: 10.1007/978-981-19-6696-5_11.

13. Fernández-Lorenzo A, Pérez-Rico C, Méndez-Rojas VE, et al. El marketing social y su influencia en la solución de problemas de salud. Rev Cubana Inv Bioméd [Internet]. 2017 [citado 14/01/2025];36(3). Disponible en: https://revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/79

14. Kechagioglou P. Learning from Innovation Success—A Case Study. En: Healthcare Innovation Success. Cham: Springer Nature; 2023. DOI: 10.1007/978-3-031-28353-6_4.

15. Fernández Lorenzo A, Arias Puedmag DE, Padilla Oyos CR, et al. Alianzas y conflictos entre grupos de interés de un hospital militar: aplicación del método Mactor. Rev Cubana Inv Bioméd [Internet]. 2017 [citado 14/01/2025];36(1). Disponible en: https://revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/39

16. Vera Ortiz JG, Vera Barzola AX, Parrales Poveda ML. Crisis económica del ecuador: una mirada al sector microempresarial post covid-19: Crisis económica del ecuador. UNESUM-Ciencias. 2020;4(4):1-14. DOI: 10.47230/unesum-ciencias.v4.n3.2020.317.

17. Zupic I, Cater T, Pustovrh A. Barriers to growth in entrepreneurial ecosystems. Valhalla, NYA: Academy of Management Proceedings; 2017. DOI: 10.5465/AMBPP.2017.15202abstract.

18. Meiling L, Yahya F, Waqas M, et al. Boosting sustainability in healthcare sector through Fintech: analyzing the moderating role of financial and ICT development. INQUIRY. 2021;58. DOI: 10.1177/00469580211028174.

19. Orozco-Cazco GH, Cabezas-González M, Martínez-Abad F, et al. Variables sociodemográficas que inciden en las competencias digitales del profesorado universitario. Chakiñan. 2020;12:32-48. DOI: 10.37135/chk.002.12.02.

20. Čizmić E, Šestić M, Hrnjic A, et al. Magnitude of Covid-19 Pandemic Impact on Entrepreneurial Companies' Operations in Developing Countries. En: Karabegović I. New Technologies, Development and Applications IV. Cham: Springer Nature; 2021. DOI: 10.1007/978-3-030-75275-0_124.

21. Moss J. Experience sampling methods in critical event studies: Theory and practice. En: Lamond I, Platt L. Critical event studies. Leisure Studies in a Global Era. London: Palgrave Macmillan; 2016. DOI: 10.1057/978-1-137-52386-0_13.

22. Almanza Santana L, Soler Cárdenas S, Mesa Simpson C, et al. El uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones por los profesores de las ciencias médicas en Matanzas. Rev Méd Electrón [Internet]. 2021 [citado 14/01/2025];43(1):2917-27. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242021000102917

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu

23. Almeida-Campos S. Los cambios tecnológicos y el rechazo de artículos en la Revista Médica Electrónica. Rev Méd Electrón [Internet]. 2022 [citado 14/01/2025];44(3):465-7. Disponible en: https://www.medigraphic.com/pdfs/revmedele/me-2022/me223a.pdf

24. Omarov B, Omarov B, Rakhymzhanov A, et al. Development of an artificial intelligence-enabled non-invasive digital stethoscope for monitoring the heart condition of athletes in real-time. Retos. 2024;60:1169-80. DOI: 10.47197/retos.v60.108633.

25. Pardos-Mainer E, Calero Morales S, Sagarra L. Efectos de las plataformas vibratorias en la salud ósea en mujeres posmenopáusicas. Rev cuba obstet ginecol [Internet]. 2019 [citado 14/01/2025];45(1):118-36. Disponible en: https://revginecobstetricia.sld.cu/index.php/gin/article/view/e424

26. Azhibekova Z, Altayeva A, Amirtayeva A, et al. Advancing athlete safety through real-time ECGmonitoring for enhanced cardiovascular health in sports performance. Retos. 2024;61:1333-43. DOI: 10.47197/retos.v61.110378.

27. Roman-Huera CK, Vinueza-Martínez CN, Portilla-Paguay GV, et al. Tecnología y Cuidados de Enfermería: Hacia una Práctica Innovadora y Sostenible. J Econ Soc Sci Res. 2024;4(1):99-121. DOI: 10.55813/gaea/jessr/v4/n1/89.

Conflicto de intereses

Las autoras declaran la no existencia de conflictos de intereses.

Contribución de autoría

María Stefanie Vásquez-Peñafiel: conceptualización, investigación, curación de datos, metodología, adquisición de fondos, redacción del borrador original, revisión y edición.

María Rosario Perello-Marín: conceptualización, análisis formal, metodología, supervisión, validación y administración del proyecto.

Editor responsable: Silvio Soler-Cárdenas.

CÓMO CITAR EL ARTÍCULO

Vásquez-Peñafiel MS, Perello-Marín MR. Resiliencia del emprendimiento en el campo de la salud: cambios y desafíos en el contexto pos-COVID-19. Rev Méd Electrón [Internet]. 2025 [citado: fecha de acceso];47:e6469. Disponible en: http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/6469/6231

Los artículos de Revista Médica Electrónica de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se comparten bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución– NoComercial 4.0.
Email: rme.mtz@infomed.sld.cu